

Souverän und wirkungsvoll vortragen und präsentieren

Inhalt

Ihre Botschaft ist einmalig. Sie muss Ihre Zielgruppe erreichen, damit Sie erfolgreich sind. Ihr Vortrag, Ihre Rede oder Ihre Präsentation ist dann wirkungsvoll und überzeugend, wenn Sie Ihre Inhalte in der Sprache Ihrer Zuhörer präsentieren und diese Sie so verstehen, wie Sie es gemeint haben.

DER ADRESSATENORIENTIERTE VORTRAG

- Was will ich konkret erreichen
- Wie lautet meine Kernbotschaft
- Organisation und Aufbau
- Vorbereitung und Durchführung

PERSÖNLICHE WIRKUNG, VERBAL UND NONVERBAL

- Analyse und Optimierung der persönlichen Stärken
- Rhetorik, Mimik, Körpersprache
- Umgang mit Stress, Lampenfieber und Widerständen

INSPIRATION, MOTIVATION UND ÜBERZEUGUNG DER ZUHÖRER

- Adressatenanalyse

Ziel

Ob Konzepte, Projekte, Strategien oder Produkte – wie können Sie diese einem Publikum in der persönlichen Rede so präsentieren und zum Leben erwecken, dass es neugierig wird? Wie erreichen Sie, dass das Publikum zuhört, versteht und in Ihrem Sinne aktiv wird?

In unserer dynamischen Wirtschaftswelt konkurrieren Sie mit vielen Angeboten, die gehört werden sollen. Aber Ihre Botschaft ist einmalig. Sie muss Ihre Zielgruppe erreichen, damit Sie erfolgreich sind. Ihr Vortrag ist dann wirkungsvoll und überzeugend, wenn Sie Ihre Inhalte in der Sprache Ihrer Zuhörer präsentieren und diese Sie so verstehen, wie Sie es gemeint haben.

Sie lernen in diesem Seminar mittels grundlegender rhetorischer Techniken Ihre Inhalte selbstbewusst, souverän und gleichzeitig einfühlsam und adressatengerecht zu präsentieren. Sie entwickeln Ihren ganz individuellen Vortragsstil. Gleichzeitig schulen Sie Ihre Beobachtungsfähigkeit, die Ihnen in allen Gesprächen sehr zugute kommen wird.



Zielorientierter Medieneinsatz

Visualisierung der Inhalte

Methode

Kurzreferate, Einzel- und Gruppenübungen, Präsentationen der Teilnehmer mit Videotraining und intensivem Feedback



Teilnehmerkreis

Führungskräfte aller Branchen und Funktionsbereiche, ab der ersten Führungsebene

Dauer

Drei Tage mit maximal 10 Teilnehmern

Durchführung

BARBARA ZANZINGER
Executive Master in Sciences
in Communication
(EMScom)
Dipl. Betriebswirtin
Wirtschaftsjournalistin
Business & Personal Coach
(ILP und PLI)

„Neugierde wecken,
Spannung
aufrechterhalten,
Handlung
auslösen“

Barbara Zanzinger

Communication, FührungsCoach, ChangeCoach, Impulsrednerin

Barbara Zanzinger ist eine passionierte Kommunikationsexpertin und Veränderungs-Coach. Ziele schnell und einfach zu erreichen ist das Ergebnis einer wirksamen Kommunikation. Barbara Zanzinger unterstützt ihre Klienten, ihre persönlichen, teils unsichtbaren Kommunikationstalente sichtbar werden zu lassen und zu entfalten. Es geht immer wieder darum, gehört, verstanden, als glaubwürdig wahrgenommen zu werden und zu weiteren Handlungen zu motivieren. Kommunikation, die berührt, bewegt und begeistert schafft Verbindung von Verstand zu Verstand und von Herz zu Herz. Sie nutzt die Kraft der Emotionen für eine Kultur des Miteinanders und der Freude am gemeinsamen Tun.



Kommunikation, die berührt, bewegt und begeistert



Kontakt

info@bzaninger.com | www.bzaninger.com | T +41 (0)76 483 0110

Zanzinger Consulting | Barbara Zanzinger

Danke an meine Mentorin
Veronika von Matuschka
für dieses erfolgreiche Programm

