

Informieren Sie noch oder überzeugen Sie schon?

Wie Sie mit Ihrer persönlichen Rede Menschen gewinnen, motivieren und aktivieren und sie so zu Verbündeten machen



Sie sind als Führungsperson mit folgender Situation konfrontiert: Im Unternehmen oder Team stehen Veränderungen an, die zu einer Atmosphäre der Unruhe und Verunsicherung beitragen. In diesem Umfeld der Anspannung, der Sorgen und des möglichen Unmutes möchten Sie die Mitarbeitenden/das Team informieren und gleichzeitig auf neue Wege einstimmen. Ihre persönliche Rede ist der Schlüssel, um Vertrauen und Zuversicht zu schaffen und Kompetenz zu vermitteln.

Ihr Ziel

Authentisch und souverän nutzen Sie die Rede, um ihr Publikum in Ihren Bann zu ziehen. Sie werden wahrgenommen und verstanden und als Lenker, auch in unruhigen Zeiten, ernst genommen. Sie beherrschen die Techniken des öffentlichen Auftritts, kennen Ihre persönlichen Stärken und wissen um die Kunst, Ihr Publikum für sich und Ihre Themen zu gewinnen. Die Rede ist Ihr Hebel, der notwendige Massnahmen in Bewegung setzt, sie zum Laufen bringt und Sie gleichzeitig als umsetzungsstarke Führungspersönlichkeit positioniert.

Ihre Situation

- Sie sind als Führungsperson aufgefordert, Veränderungen zu kommunizieren
- Im Unternehmen/Team herrscht Unruhe und Verunsicherung
- Die anstehende Rede ist Ihre Chance sich als vertrauenswürdige Führungsperson zu positionieren
- Sie wollen fachlich, persönlich und emotional überzeugen.

Ihr Training

Zwei Kommunikationsexpertinnen mit den Schwerpunkten Change Kommunikation und Storytelling begleiten Sie bei der Vorbereitung Ihres souveränen, überzeugenden Auftritts als Redner. Dabei planen und üben Sie Ihre Rede im Detail. Sie setzen die vier Seiten einer Nachricht wirkungsvoll ein, berücksichtigen die bewussten und unbewussten Ebenen der Kommunikation und nutzen die Technik des Storytellings als ein Band der Empathie zu Ihrem Publikum. Per Videoanalyse und Training erkennen Sie die Wirkung Ihrer persönlichen Sprache, Körpersprache, Mimik und Gestik. Sie üben den Umgang mit Killerfragen und -phrasen. Sie erhalten konkrete Tipps für den Feinschliff Ihres Auftritts. So setzen Sie Ihre Persönlichkeit wirksam und authentisch ein, um Vertrauen zu schaffen, gehört und verstanden zu werden.



Organisation

Das Training kann als Einzeltraining gebucht werden. Dauer: 1 Tag
Oder Sie besuchen das Training mit Ihrem (Führungs-)Team (maximal 3 Teilnehmende). Dauer: 2 Tage

Preise und Konditionen

Einzeltraining: 2'900.- CHF*

Gruppentraining: 4'800.- CHF*

*Die Preise verstehen sich exkl. MwSt. und Reisespesen der Trainerinnen, inkl. Verpflegungen (Kaffeepausen und Mittagessen), Vorbereitung, Unterrichtsmaterial, Fotodokumentation. Findet das Training nicht in den Räumlichkeiten Ihres Unternehmens statt, kommen Kosten für die Seminarräume hinzu.

Fragen

Zögern Sie nicht, mehr zu erfahren und sich von den Stärken des Trainings zu überzeugen. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf (per E-Mail oder Telefon).

Barbara Zanzinger:

+41 76 483 01 10,

info@bzanzinger.com

Ihre Expertinnen

Barbara Zanzinger

Barbara Zanzinger ist eine begeisterte Kommunikationsexpertin, Beraterin und Veränderungscoach. Sie inspiriert und unterstützt Menschen im beruflichen Umfeld, ihre Kommunikationspotentiale zu entfalten und Veränderungsanliegen erfolgreich zu gestalten. Schwerpunkte ihrer Arbeit liegen in den Bereichen, Rhetorik, Leadership und Change basierend auch auf 20 Jahren Führungserfahrung in internationalen Unternehmen.

Barbara Zanzinger bevorzugt lösungsorientierte Methoden und Konzepte, die schnell, effektiv und nachhaltig zu Ergebnissen führen. Barbara Zanzinger ist Dipl. Betriebswirtin (technische Hochschule Nürnberg) und verfügt über weitere Hochschulabschlüsse in strategischer Kommunikation, Executive Master in Sciences in Communication, EMScom (Universität Lugano und UCLA Los Angeles), und Wirtschaftsjournalismus (Business School Frankfurt).



Ancilla Schmidhauser

Echte und positive Geschichten ermöglichen Dialoge in Organisationen. Sie sind unabdingbar für ein erfolgreiches Team und den nachhaltigen Erfolg. Dafür setzt sich Ancilla Schmidhauser ein und trainiert Menschen in Business Storytelling. Ihren Fokus setzt sie auf glaubwürdige Geschichten in der Führungs- und externen Kommunikation. Sie ist eine begeisterte Geschichtenerzählerin und zieht Menschen augenblicklich in ihren Bann.

Ancilla Schmidhauser weist mehr als 15 Jahre Führungs- und Projekterfahrung in Marketing, Unternehmenskommunikation und Branding auf. Seit 8 Jahren führt sie ihr eigenes Unternehmen. Eine juristische Ausbildung und Abschlüsse in Betriebswirtschaft (FH Bern und Zürich) und strategischer Kommunikation (Ex. MScom Universität Lugano) ergänzen die berufliche Expertise, zahlreiche Weiterbildungen in Narrativen Management- und Kommunikationsmethoden runden ihr Profil ab.



Stimmen

«Barbara Zanzinger ist eine Kommunikationsexpertin mit Kopf und Herz. Sie ist eine Frau der klaren Worte und gleichzeitig eine sensible Zuhörerin und Impulsgeberin.»

Markus Rossmesl
Senior Service Delivery and Communication Manager EMEA

«Im Story Coaching mit Ancilla Schmidhauser erarbeitete ich die einmalige Story mit aussergewöhnlichen Bildern für eine Sales-Präsentation.

Mein Auftritt machte Eindruck, der Weg zur direkten Präsentation war geebnet und wir erhielten den Proof of Concept.»

Jean-Philippe Spinas
HR Spezialist und Projektleiter